



## TILL ETT KARRIÄRUTVECKLANDE SEMINARIUM OM CONSCIOUS BUSINESS & CONSCIOUS LEADERS!



### NÄR?

**DATUM:** 21 FEBRUARI, 2019  
**TID:** KL.17:30 MINGEL & FIKA  
**SEMINARIUM:** KL.18:00-19:30



### ANMÄLAN

DU ANMÄLER DIG ENKELT  
GENOM ATT FÖLJA **LÄNKEN:**  
<https://www.epmconsulting.se/contact/>



### ARRANGÖRER

THERÉSE SANDBERG, ENTERPRISE  
PERFORMANCE MANAGEMENT & AILA  
KEKKONEN, BETTER FUTURE



### HITTA HIT!

**VAR:** @MÖTESKONTORET  
ST. ERIKSGATAN 9, T-BANA:  
FRIDHEMSPLAN, STOCKHOLM

### KORT OM CONSCIOUS BUSINESS

Tiderna förändras och så även affärsklimatet. Vi befinner oss i ett paradigmskifte där vi går från att se ledarskap och företagande som varande transaktioner och strukturerade hierarkiska pyramider, till att fungera som värdeskapare för företagets intressenter och omvärld.

Conscious Business är varken en affärsstrategi eller en affärsmodell, utan en affärsfilosofi som vilar på principen om att leverera värde till samtliga partners och intressenter. Och empiriska studier visar att det är just dessa värderingsdrivna företag som är de mest lönsamma – år efter år. Några exempel på internationella Conscious Businessföretag är Starbucks, Whole Foods, LinkedIn, Southwest Airlines, UPS, the Container Store, Google och Amazon.

### DE MEST LÖNSAMMA FÖRETAGEN

Conscious Businessföretag drivs av ledare som agerar på ett medvetet och hänsynstagande sätt gentemot samtliga intressenter. De är i tjänst för företagets syfte, dess medarbetare, kunder, investerare, leverantörer och för det samhälle de verkar i. Dess ledare förstår att kraften härstammar från individernas engagemang och kreativitet, varför de erbjuder en engagerande miljö för de anställda. Conscious Businessföretag är mer motståndskraftiga mot marknadsfluktuationer, eftersom dess starka samarbetsfokus drar till sig fördelar i mer utmanande situationer och konjunkturner.

För att lära dig mer om Conscious Businesskonceptet och hur du kan utvecklas till en Conscious Leader, varmt välkommen att lyssna på oss!